

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah Bapa serta Yesus Kristus atas segala berkat-Nya dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony (Studi Kasus Diwilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat) “**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M. F. Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Ibu R.A Nurlinda, S.E, M,M selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan motivasi, inspirator, dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna memberikan petunjuk,

bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Para Dosen serta Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pendidikan dan wawasan.
6. Kepada kedua orang tua saya Bapak Hendra Simangunsong dan Ibu Nila Pakpahan yang selalu mendo'akan penulis serta mendukung baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kepada Paman saya Rabungan Sinaga dan Tante Lely Simangunsong yang selalu memotivasi penulis serta mendukung baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada Kakak dan Adik- adik saya Herlina Simangunsong, Visca Simangunsong, Richard Simangunsong, dan Martin Simangunsong yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis.
9. Spesial Thanks For Ari Alfian atas bantuan, semangat dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat saya, Aisha, Wandu, Nimas, Erick, Decan, Tree Ebta, Yuli, Yogo, Virda, Resna dan teman seperjuangan saya Stevy. Terima kasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
11. Terimakasih untuk teman-teman Ekonomi khususnya Manajemen angkatan 2013 atas kebersamaannya selama ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungannya.

12. Kepada Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga selesainya ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak segala kekurangan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 06 Februari 2018

Penulis

Yolanda Asima Simangunsong